

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE DEPARTAMENTO DE FONOAUDIOLOGIA PLANO DE ENSINO</p>
SEMESTRE 2025/2	

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA						
CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA/FASE		Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL HORAS-AULA SEMESTRAIS	
FON 7804	Gestão Profissional em Fonoaudiologia/6ª. Fase		TEÓRICAS : 02	PRÁTICAS: -	TEÓRICAS 36	PRÁTICAS: -

II. HORARIO:
5133002

III. PROFESSOR (ES) MINISTRANTE (S)
Profa. Emília Eloi (Professor responsável)

IV. PRÉ-REQUISITO
- -

V. CURSO PARA O QUAL A DISCIPLINA É OFERECIDA
CURSO DE GRADUAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA

VI. EMENTA
Planejamento e gestão na carreira fonoaudiológica.

VII. OBJETIVO
<p>Objetivo Geral: Orientar o aluno quanto ao gerenciamento da carreira fonoaudiológica.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender os conceitos e técnicas de gestão, planejamento, empreendedorismo e carreira; - Discutir a gestão da carreira em Fonoaudiologia no âmbito de instituições privadas, públicas e acadêmicas; - Identificar as Legislações vigentes para a prática profissional do fonoaudiólogo frente ao mercado de trabalho; - Relacionar o empreendedorismo, o planejamento e a gestão na carreira profissional; - Empregar as técnicas de gestão, planejamento e empreendedorismo na elaboração de projeto profissional; - Experimentar o comportamento empreendedor nas áreas da Fonoaudiologia.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	CH	Estratégia
UNIDADE I Planejamento e Gestão na Carreira Profissional.	20h	- Aulas expositivo-dialogadas - Atividades de Fixação - Elaboração de projeto
- Planejamento - Gestão - Carreira - Formação Técnica e Formação Humana - Noções de Legislações e Finanças para o profissional de Fonoaudiologia - Carreira do fonoaudiólogo - Fonoaudiologia no Brasil e Exterior - Marketing profissional		

UNIDADE II Fonoaudiologia e Mercado de Trabalho.	-Mercado Profissional -Empreendedorismo Ingresso ao Mercado de trabalho	16h	-Seminário em Equipe -Simulação de vendas
--	---	-----	--

IX. METODOLOGIA DE ENSINO/DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- 1) A metodologia de trabalho será composta por aulas expositivo-dialogadas, dinâmicas, trabalhos, atividades de fixação presenciais e via Moodle e seminário.
- 2) Os recursos didáticos a serem utilizados serão projetor multimídia (data-show), quadro, internet e textos acadêmicos oriundos de livros técnicos, artigos científicos, dissertações e teses.
- 3) A atividade extraclasse contemplará a resenha crítica de um filme de acordo com os conceitos e práticas abordados na disciplina.

X. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação desta disciplina se dará no modelo de avaliação por processo. Desta forma, as atividades de fixação contínuas auxiliarão no desenvolvimento das atividades avaliativas que serão realizadas parcialmente em sala de aula para que, ao final do semestre, um projeto de atuação fonoaudiológica seja desenvolvido e apresentado para a turma.

O método de avaliação envolverá:

- **Avaliação 1** (Peso 2): Atividade prática de elaboração do projeto - Conteúdo Programático das Unidades I (nota individual). Elaboração e desenvolvimento, em grupo, de um projeto de atuação fonoaudiológica de acordo com as demandas do mercado de trabalho atual.
- **Avaliação 2** (Peso 3): Seminário em Equipes (nota da equipe). O Seminário será apresentado pelas equipes, sendo a nota atribuída apenas ao integrante da equipe presente durante o seminário. Os critérios de avaliação do seminário são: a pontualidade, a coerência com o tema, o domínio do conteúdo e o inter-relacionamento de ideias. Tempo de apresentação 40 minutos.
- **Avaliação 3** (Peso 5): Projeto de Planejamento Estratégico Profissional – Técnicas de vendas em simulação (nota da equipe). Entrega do Trabalho Final da disciplina sobre Planejamento e Gestão na Carreira com um Projeto Profissional de atuação e simulação de vendas e/ou apresentação do projeto em ambiente corporativo. São critérios de avaliação a adequação do Trabalho Final com a estrutura e conceitos repassados nas aulas das Unidades I e II, no escopo de um projeto de atuação fonoaudiológica atualizado ao mercado de trabalho atual.

A média final será obtida por meio da soma das avaliações:

Média Final:

$$MF = \frac{[(Aval.1 \times 2,0) + (Aval.2 \times 3,0) + (Aval.3 \times 5,0)]}{10}$$

10

O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino ou faltar em estágios deverá comunicar a Chefia do Departamento de Ensino ao qual a disciplina pertence (Resolução 017/CUn/97). Os pedidos de segunda chamada de prova e de justificativa de falta em estágio poderão ser feitos por e-mail num prazo de 3 (três) dias úteis após a falta, e de revisão de prova num prazo de 2 (dois) dias úteis após a divulgação da nota. Será necessário preencher o mesmo formulário (Disponível no site www.fon.ufsc.br -> Formulários -> Alunos -> Justificativa de falta//Pedido de Segunda Chamada ou Revisão) e digitalizar os documentos que justifiquem a ausência (atestado médico, comprovante de presença em atividades etc.) e enviar ambos ao e-mail do Departamento: fon@contato.ufsc.br. Os alunos que preferirem ainda podem realizar tais procedimentos pessoalmente na secretaria do Departamento de Fonoaudiologia.

A avaliação do rendimento escolar dos alunos será feita de acordo com a Legislação vigente na UFSC (Resolução 017/cUn/97).

XI. NOVA AVALIAÇÃO

O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco vírgula cinco) terá direito a uma nova avaliação no final do semestre de acordo com a Legislação vigente na UFSC (Resolução 017/cUn/97).

XII. CRONOGRAMA			
DATA	CONTEUDO	CH	PROFESSOR
14/08/2025 (Quinta-feira)	Apresentação da disciplina, do Plano de Ensino e formação de equipes.	2h	Profa. Emília Eloi
21/08/2025 (Quinta-feira)	Planejamento, Gestão e Carreira.o	2h	Profa. Emília Eloi
28/08/2025 (Quinta-feira)	Formação técnica e Formação Humana Planejamento: fatores influentes da carreira: Reportório de vida Atividade de Fixação	2h	Profa. Emília Eloi
04/09/2025 (Quinta-feira)	Formação técnica e Formação Humana Planejamento: fatores influentes da carreira: Reportório de vida Atividade de Fixação.	2h	Profa. Emília Eloi
11/09/2025 (Quinta-feira)	Noções de Legislações e Finanças para o profissional de Fonoaudiologia. Atividade de Fixação.	2h	Profa. Emília Eloi
18/09/2025 (Quinta-feira)	Marketing especializado para o profissional Fonoaudiólogo Palestra com Isadora Dantas – CREFONO-6	2h	Profa. Emília Eloi
25/09/2025 (Quinta-feira)	Planejamento e Gestão na Carreira de Fonoaudiologia – Desenvolvimento Prático Atividade de Fixação.	2h	Profa. Emília Eloi
02/10/2025 (Quinta-feira)	Avaliação 1 – Atividade prática de elaboração do projeto - Conteúdo Programático da Unidade I Explanação sobre vendas de produtos Fonoaudiológicos	2h	Profa. Emília Eloi
09/10/2025 (Quinta-feira)	Avaliação 1 – Atividade prática de elaboração do projeto - Conteúdo Programático da Unidade I Explanação sobre vendas de produtos Fonoaudiológicos	2h	Profa. Emília Eloi
16/10/2025 (Quinta-feira)	Avaliação 2 – Seminário Equipe 1: Carreira em Fonoaudiologia Equipe 2: Seminário Fonoaudiologia no Exterior e Fonoaudiologia no Brasil e Mercado Profissional	2h	Profa. Emília Eloi
23/10/2025 (Quinta-feira)	Avaliação 2 – Seminário Equipe 3: Empreendedorismo e Fonoaudiologia Equipe 4: Finanças e Fonoaudiologia	2h	Profa. Emília Eloi
30/10/2025 (Quinta-feira)	Avaliação 3 – Apresentação e entrega do projeto/ Técnicas de vendas em simulação	2h	Profa. Emília Eloi
06/11/2025 (Quinta-feira)	Avaliação 3 – Apresentação e entrega do projeto/ Técnicas de vendas em simulação	2h	Profa. Emília Eloi

13/11/2025 (Quinta-feira)	Avaliação 3 – Apresentação e entrega do projeto/ Técnicas de vendas em simulação	2h	Profa. Emília Eloi
20/11/2025 (Quinta-feira)	Feriado Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra	--	Profa. Emília Eloi
27/11/2025 (Quinta-feira)	Congresso Brasileiro de Fonoaudiologia Atividade remota O que é ser um Fonoaudiólogo bem sucedido? <i>Congresso Brasileiro de Fonoaudiologia</i>	2h	Profa. Emília Eloi
04 /12/2025 (Quinta-feira)	Avaliação 3 – Apresentação e entrega do projeto/ Técnicas de vendas em simulação	2h	Profa. Emília Eloi
11 /12/2025 (Quinta-feira)	Nova avaliação Devolutiva das ações	2h	Profa. Emília Eloi
Atividade extraclasse	Vista e resenha crítica do Filme “Fome de Poder”, disponibilizado gratuitamente no Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=M3n-EREET-I	2h	Profa. Emília Eloi

XIII. BIBLIOGRAFIA BASICA

CORTELLA, Mario Sergio. **Por que fazemos o que fazemos?: aflições vitais sobre trabalho, carreira e realização.** 47. ed. São Paulo: Planeta, 2019. 174 p. ISBN 9788542207415. Número de chamada: 159.962.7 C827p 47.ed. Total de Exemplares:2

CORTELLA, Mario Sergio. **Vida e carreira: um equilíbrio possível?** Campinas: Papirus 7 Mares, 2011. 112 p. (Papirus debates). ISBN 9788561773212. Número de chamada: 331.101.4 C827v. Total de Exemplares:1

MALAGÓN-LONDOÑO, Gustavo; PONTÓN LAVERDE, Gabriel; REYNALES LONDOÑO, Jairo. **Gestão hospitalar: para uma administração eficaz.** Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019. xviii, 594 p. ISBN 9788527733298. Número de chamada: 64.024.8 M236g 4.ed. Total de Exemplares:2

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração.** 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2017. xxiii, 419 p. ISBN 9788522462889. Número de chamada: 658 M464i 8.ed.rev.a. Total de Exemplares:2

VICO MAÑAS, Antonio; KUAZAQUI, Edmir; LISBOA, Teresinha Covas. **Administração: fundamentos da administração empreendedora e competitiva.** São Paulo: Atlas, 2018. 313 p. ISBN 9788597015102. Número de chamada: 658.012.4 A238. Total de Exemplares:1

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Teoria geral da administração: orientação para escolha de um caminho profissional**. São Paulo: Atlas, 2010. 305 p. ISBN 9788522460250. Número de chamada: 65.01 A663t. Total de Exemplares:1

FELTRIM, Éber Eliud (org.) et al. **Marketing hospitalar**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2019. 292 p. (Princípios da gestão hospitalar). ISBN 9788559729962. Número de chamada: 64.024.8 M345. Total de Exemplares:2

LAPOLLI, Édis Mafrá (org.) et al. **Gestão estratégica de pessoas: diferencial das organizações empreendedoras**. 1. ed. Florianópolis: Pandion, 2017. 151 p. ISBN 9788584750405. Número de chamada: 658.31 G393. Total de Exemplares:10

MENDES, Sérgio. **Administração financeira e orçamentária: teoria e questões. 6. ed. rev. e atual**. São Paulo: Método, 2016. xx, 528 p. (Teoria e questões). ISBN 9788530968236. Número de chamada: 336.1/.5(81) M538a 6.ed.rev.a. Total de Exemplares:1

MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. xv, 329 p. ISBN 9788502616738. Número de chamada: 65.012.2"405" M827p. Total de Exemplares:1

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas**. 32. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 343 p. ISBN 9788522489169. Número de chamada: 65.012.2"405" O48p 32.ed. Total de Exemplares:1

SANTOS, Luciano Costa; RADOS, Gregório Jean Varvakis; GOHR, Cláudia Fabiana. **Sistemas de operações de serviços**. João Pessoa: Editora da UFPB, 2015. 295 p. ISBN 9788523711221. Número de chamada: 330.123.6 S237s. Total de Exemplares:1



Documento assinado digitalmente

EMILIA DA ROCHA ASSIS ELOI

Data: 08/07/2025 13:46:05-0300

CPF: ***.735.207-**

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>

Prof. Emília da Rocha Assis Eloi
(Professora responsável)

Aprovado na Reunião do Colegiado do Departamento de Fonoaudiologia em ____ / ____ / ____

Profª. Ana Maria Furkim
Chefe do Departamento de Fonoaudiologia